

Estudios y Crítica de la Historieta Argentina, 3

Roberto von Sprecher  
Federico Reggiani  
(editores)

---

## **Teorías sobre la historieta**

Max Aguirre, Lucas Berone, Laura Fernández,  
Sebastian Gago, Federico Reggiani, Pablo Turnes,  
Roberto von Sprecher

---

Escuela de Ciencias de la Información  
Facultad de Derecho y Ciencias Sociales  
Universidad Nacional de Córdoba  
2011

von Sprecher, Roberto  
Teorías sobre la historieta / Roberto von Sprecher y Federico  
Reggiani, editores. - Córdoba: Escuela de Ciencias de la  
Información, 2011. - (Estudios y Crítica de la Historieta Argentina  
; 3)  
120 p. ; 21x15 cm.

ISBN:  
CDD 741.5

I. Historieta Argentina. 1. Reggiani, Federico. II. Título

Fecha de catalogación:

1a. Edición: noviembre 2011

**Colección Estudios y Crítica de la Historieta Argentina.** Directores: Roberto von Sprecher y Federico Reggiani. (<http://historietasargentinas.wordpress.com>)

Diseño de portada: Max Aguirre

Este libro ha sido posible gracias al subsidio de la Secretaría de Ciencia y Técnica de la Universidad Nacional de Córdoba.

Impreso en: Taller General de Imprenta. Universidad Nacional de Córdoba. Pje. Felix Aguilar 949. Barrio Observatorio. Córdoba.

Hecho el depósito que marca la Ley 11.723

Algunos derechos reservados. La presente obra está liberada bajo una licencia Creative Commons Atribución-No Comercial-Sin obras derivadas 2.5 Argentina, que permite copiar, distribuir, exhibir y ejecutar la obra en todo o en parte, bajo las condiciones de atribuir el crédito correspondiente a los autores y no usar la obra con fines comerciales. Más información sobre la licencia en: <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/2.5/ar/>

## Índice

---

Prólogo | 5

El Cánón Mc Millan, por Max Aguirre | 7

Estudio de la historia de la historieta como campo. Luchas por la construcción de lo nuevo y de lo viejo en Argentina, por Roberto von Sprecher | 33

La historieta argentina como una forma de arte/política durante los años sesenta y setenta, por Laura Fernández | 51

Un enfoque teórico para investigar el consumo de historietas en Argentina, por Sebastian Gago | 64

Sobre algunas premisas teórico-metodológicas para el análisis semiótico de la imagen de historieta, por Lucas Berone | 82

*Understanding comics*: la seducción de la forma, por Federico Reggiani | 99

Thierry Groensteen: la lógica de la historieta, por Pablo Turnes | 112



## Prólogo

Roberto von Sprecher  
Federico Reggiani

---

No es novedad, la historieta es un "medio inteligente". Nació rodeada por un circuito de sospechas: esquemática, masiva, híbrida, infantil, reaccionaria; la historieta no tuvo otra opción que entregarse a un saber de sí muy anterior a cualquier reflexión rigurosa sobre ese objeto que por años no pareció digno de ser pensado más que como un episodio marginal -por artesanal y por tosco- en la historia de los medios de masas.

Ahora, cuando la historieta casi no circula en ese espacio que tampoco podríamos llamar sin escándalo "las masas", esa falta de inocencia original recibe por fin un cuerpo de reflexiones críticas a su altura, creciente y cada vez más orgánico. Se multiplican -o, para no pecar de exagerados, se suman- las tesis y las publicaciones, las críticas y los rescates. La historieta parece estar llegando por fin a ser un objeto estable para las ciencias sociales, objeto entonces de un discurso con rituales y rutinas, pero también con una rigurosidad argumental y de investigación que permiten una construcción de conocimiento que supere las tentaciones del impresionismo y la nostalgia.

Y si el objeto no es inocente, mal podrían ser inocentes sus lecturas críticas. Todo texto crítico tiene una teoría que lo sostiene o lo tensiona, y esa teoría merece también la discusión. Ese es el objetivo de este libro: discutir aquellas teorías que, venidas de la sociología, la historia del arte, la teoría literaria, la semiótica o, incluso, la misma producción de historietas, nos sirven como herramientas para leer historietas. Herramientas que, muchas veces, hay que adaptar, retorcer o quebrar para que esa lectura sea productiva.

Dos zonas pueden distinguirse en estas páginas, y las teorías que las recorren sirven como límite. Por una parte, aquellos trabajos -Roberto von Sprecher, Sebastian Gago- que piensan el espacio social en que las historietas son producidas y consumidas. El pensamiento de Pierre Bourdieu es dominante en las definiciones sobre la conformación de un campo de la historieta, y del modo en que los autores sufren procesos de envejecimiento como parte de un combate que es propio de la estructura de los campos artísticos, pero también en el análisis de un estudio de la recepción de esas historietas, la conformación de audiencias. En este punto es que se suman los aportes de la historia de la lectura de Roger Chartier, los estudios culturales británicos o los estudios latinoamericanos sobre consumo.

En relación con la conformación de un campo de relativa autonomía, la posición siempre en crisis de la historieta en el campo de la cultura es el objeto del capítulo de Laura Fernández: el modo en que el relato que construye la Historia del Arte se entrama con la evolución histórica de la historieta, y ofrece la posibilidad de apelar a nuevas perspectivas teóricas como la Historia Social del Arte, el análisis del discurso o los estudios culturales.

Una segunda zona, heredera de aquellos discursos que fundaron los estudios sobre historieta, apela a un análisis de los textos y el lenguaje específico. El artículo de Lucas Berone examina esa "incomodidad teórico-metodológica" que surge del estudio de los textos visuales, y el modo en que la imagen de historieta se ofrece desde el principio tejida por las operaciones de la semiosis verbal. Los capítulos de Federico Reggiani y Pablo Turnes, finalmente, abordan una lectura crítica de dos de los libros teóricos más influyentes entre los que analizan la historieta como lenguaje; libros nacidos, esta vez, a partir de preocupaciones específicas por el medio: el *Understanding Comics* de Scott McCloud y el *Système de la Bande Dessinée* de Thierry Groensteen.

Sin embargo, el improbable lector que comience su lectura por el prólogo no encontrará al volver la página más palabras, sino el principio de una historieta: la primera parte de *El Cánón Mc Millan*, de Max Aguirre. La inclusión está, en principio, motivada por el placer de la lectura, pero implica una decisión teórica. El arte y la literatura pueden concentrar aquello que el análisis científico o argumentativo debe exponer y analizar, y funciona como un modo de hacer teoría en la práctica. Por otra parte, la historia que elige contar Max Aguirre es en sí una sociología del campo de la historieta --las diferencias entre lo viejo y lo nuevo emergente--, y también una reflexión sobre las imágenes y el lenguaje. Historieta autoconsciente, historieta sin inocencia: cada cambio de registro gráfico y cada decisión narrativa es un estímulo para el pensamiento.